

環境にやさしい売り方・買い方を推進する生駒

これまでの活動（計画前半）

- 1 レジ袋有料化会議の立上げ（平成 25 年 6 月）
構成メンバー：事業者、ECO-net 生駒、商工会議所、行政
- 2 事業者・市民に対し、レジ袋削減に関するアンケートを実施
（事業者 26 店舗・市民 1400 名）
- 3 「レジ袋有料化に関する協定」を 11 社 15 店舗と締結（平成 25 年 10 月 30 日）
（有料化協定締結者 事業者、ECO-net 生駒、行政）
- 4 環境にやさしい売り方・買い方意見交換会を実施
（平成 24 年度より、2 回/年 開催の仕組みを作った）
構成メンバー：事業者、ECO-net 生駒、商工会議所、行政
- 5 「エコな買い物術」を広報いこまへ 1 年間連載（平成 25 年 6 月 15 日～）
- 6 環境にやさしい買い物キャンペーンを実施（平成 25 年 6 月 1 日～6 月 30 日）